



# Gemeente Maastricht

> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES  
Mosae Forum 10  
6211 DW

Aan de dames en heren,  
leden van de gemeenteraad

POSTADRES  
Postbus 1992  
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP  
Uitvoeringsprogramma Economie 2023-2026

DATUM  
12 december 2023  
Verz. 13 december 2023

BIJLAGEN  
Uitvoeringsprogramma  
Economie 2023-2026

BEHANDELD DOOR  
HH (Hans) Dassen

TELEFOONNUMMER  
043 350 4981

ONZE REFERENTIE  
2023.05004

E-MAILADRES  
Hans.Dassen@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE  
--

Geachte raadsleden,

Het College van Burgemeester en Wethouders heeft het Uitvoeringsprogramma Economie 2023-2026 vastgesteld. Conform toezegging treft U deze ter informatie aan in de bijlage.

Het uitvoeringsprogramma maakt concreet hoe werk wordt gemaakt van de prioriteiten uit de Economische Visie en van de ambities uit de brede opgaven van het Coalitieakkoord. In het programma worden de strategische doelen vertaald in actielijnen, inspanningen en resultaten. Het programma is adaptief; het kan jaarlijks worden bijgesteld op basis van ontwikkelingen en ervaringen.

Maastricht heeft zijn kenmerkende en kansrijke economische structuur. De binnenstad en Brightlands Maastricht Health Campus zijn belangrijke gebieden voor de ontwikkeling van de stad. Een stad waarin haar ondernemers in staat moeten zijn te innoveren en de uitdagingen van de toekomst het hoofd te bieden. Thema's zoals duurzaamheid, circulariteit en arbeidsmarkt worden met ondernemers aangepakt. De stad is daarvoor ook gebaat bij een sterk vestigingsklimaat.

In de door uw Raad vastgestelde Economische Visie is daarom gekozen voor drie speerpunten:

- Binnenstad.
- Kennis, innovatie & vakmanschap (inclusief de campus).
- Ondernemersklimaat, arbeidsmarkt en ruimte om te ondernemen (vestigingsklimaat).

Op basis van deze speerpunten wordt gewerkt aan de uitvoering. Het Uitvoeringsprogramma toont waar impulsen worden gegeven op basis van het Coalitieakkoord.

De beoogde resultaten worden jaarlijks opgenomen in de begroting. Uw Raad wordt via de P&C-cyclus meegenomen in de uitvoering. Ik bespreek eventuele aandachtspunten dan graag met u.

Ik hoop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Hoogachtend,

Hubert Mackus  
Wethouder Economie, Sport, Jeugdzorg, Water, Natuur en Landschap

Raadsinformatiebrief

# Uitvoeringsprogramma Economie

*2023-2026*



## Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Uitgangspunten</b>	<b>3</b>
2.1	Relatie Uitvoeringsprogramma Economie en Coalitieakkoord	3
2.2	Leidende principes	3
<b>3</b>	<b>Missie en doelen</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Speerpunten</b>	<b>8</b>
4.1	Binnenstad: Hart van de Stad	8
4.2	Kennis, innovatie en vakmanschap	10
4.3	Ondernemersklimaat, Arbeidsmarkt en Ruimte om te ondernemen	14
<b>5</b>	<b>Relatie met andere beleidsterreinen</b>	<b>20</b>
<b>6</b>	<b>Financiën</b>	<b>21</b>
<b>7</b>	<b>Monitoring</b>	<b>22</b>

### **Leeswijzer**

*Het UP behandelt allereerst de missie en doelen zoals deze beschreven staan in de Economische Visie. Daarna wordt per speerpunt gekeken naar de lopende actielijnen en de actielijnen waaraan een impuls gegeven wordt. Ook wordt er gekeken naar gemeentelijke beleidsterreinen waar Economie bij betrokken is maar geen trekkersrol heeft. Afsluitend wordt gekeken naar de financiële middelen die hiermee gemoeid zijn en de wijze waarop effecten worden gemonitord.*

## 1 Inleiding

De Gemeenteraad heeft in december 2021 de Economische visie 2040 'Maastricht kiest voor kwaliteit en innovatie' vastgesteld. Een visie die dient als denkrichting op weg naar het Maastricht van morgen: wat we belangrijk vinden voor de economie van de stad, welke uitgangspunten we hierbij hanteren en wat de te verwachten effecten zijn. Niet bedoeld als een star instrument, maar als een ambitie die iedereen in deze stad moet inspireren en helpen om Maastricht in de toekomst ook economisch gezond te houden. In de visie zijn drie speerpunten benoemd: (1) Binnenstad: hart van de stad (2) Kennis, innovatie en vakmanschap (incl. de campus) en (3) Ondernemersklimaat, arbeidsmarkt en ruimte om te ondernemen (vestigingsklimaat). Deze visie is met bestaande middelen in uitvoering gegaan.

Op 7 juni 2022 is het Coalitieakkoord 2022-2026 'Maastricht, stad van verbondenheid' vastgesteld. Dit akkoord scherpt de prioriteiten voor de komende jaren aan. Het levert financiële impulsmiddelen om de uitvoering gericht te versterken.

De Economische Visie 2040 is een lange termijnvisie, die coalities overschrijdt. Om op een concrete manier uitvoering te geven aan de visie is het belangrijk deze te verbinden aan ambities die zijn gesteld op korte- en middellange termijn, zoals in het coalitieakkoord.

Het Uitvoeringsprogramma Economie 2023-2026 (UP) maakt dan ook concreet op welke wijze wordt gewerkt aan de prioriteiten uit de Economische Visie én de ambities uit het Coalitieakkoord. Het toont de inzet van de doorlopende financiële middelen ten behoeve van de uitvoering van de Economische Visie en geeft aan waar op basis van het Coalitieakkoord extra impulsen worden gegeven.

Het UP zorgt voor focus. Het is een adaptief programma en wordt jaarlijks op basis van ervaringen en nieuwe ontwikkelingen geactualiseerd.

## 2 Uitgangspunten

In dit hoofdstuk wordt gekeken naar de relatie tussen de Economische Visie, het daaruit voortvloeiende Uitvoeringsprogramma, en het Coalitieakkoord. Vervolgens worden de leidende principes van waaruit we effectief werken belicht.

### 2.1 Relatie Uitvoeringsprogramma Economie en Coalitieakkoord

Zoals hierboven beschreven zijn in de Economische Visie de strategie en speerpunten (actielijnen) voor de ontwikkeling van de economie van de stad tot en met 2040 vastgesteld. Het Coalitieakkoord bepaalt voor de periode 2022-2026 de prioriteiten in de uitvoering van de Economische Visie. Het Coalitieakkoord kent ambities op de korte (2022-2026) en de middellange termijn. Deze ambities zijn samenhangend verwerkt in zes gemeente brede opgaven: Versterken van verbondenheid, Veerkrachtige wijken, Randwyck, Binnenstad, Duurzame stad en Basis op orde. De verbinding van de actielijnen uit dit uitvoeringsprogramma met de ambities zoals gekoppeld aan deze opgaven is inzichtelijk gemaakt door het toevoegen van de nummering van de ambities.

Het uitvoeringsprogramma verbindt de speerpunten uit de Economische Visie integraal aan de ambities uit het Coalitieakkoord zoals deze zijn opgenomen in de zes brede opgaven. Van deze zes sluiten er drie direct aan op de speerpunten uit de economisch visie. Dit betekent niet dat de andere drie niet relevant zijn en er geen inzet voor is. Het betekent enkel dat deze niet direct relateren zijn aan een van de speerpunten, dan wel Economie niet de trekker is van een actielijn binnen deze opgave (maar betrokken).

Opgaven	Actielijnen
Binnenstad	Binnenstad: Hart van de Stad
Versterken van Verbondenheid	-
Veerkrachtige Wijken	-
Randwyck	Kennis, Innovatie en Vakmanschap & Ruimte om te Ondernemen
Duurzame Stad	Kennis, Innovatie en Vakmanschap & Ruimte om te Ondernemen
Basis op Orde	-

Naast deze focus op de brede opgaven toont het uitvoeringsprogramma ook de uit de Economische Visie doorlopende stadsbrede prioriteiten, met onderliggende beleid, programma's, regelingen en de organisaties die hier mee uitvoering voor en met ons aan geven. Deze werken breed voor de economie van de stad en daarmee ook voor de brede opgaven.

Tot slot wordt ook getoond bij welke gemeente prioriteiten Economie integraal is betrokken. Dat treft u aan in hoofdstuk 5.

### 2.2 Leidende principes

In de economische visie zijn leidende principes benoemd. Deze geven richting aan de wijze waarop effectief en efficiënt wordt gewerkt aan de uitvoering.

#### 1. Werken van buiten naar binnen

De motor van de economische ontwikkeling ligt bij onze werkgevers en ondernemerschap.

We vertalen signalen van buiten door naar integrale afstemming 'binnen' de gemeentelijke organisatie, naar (project)kansen en naar externe partners.

**2. Basisdienstverlening is op orde**

De basis dienstverlening voor het verstrekken van vergunningen, voor vragen over regelgeving of het zoeken naar geschikte bedrijfslocaties is toegankelijk, eenduidig en transparant georganiseerd voor alle startende, zich door ontwikkelende of nieuwvestigende ondernemers.

**3. Ondersteunen door te verbinden**

We werken nauw samen met partners. We overstijgen belangen en kunnen zo partijen verbinden, overzicht creëren en het juiste schaalniveau voor samenwerking opzoeken.

**4. Initiëren en faciliteren vanuit toegevoegde waarde**

We zetten menskracht en middelen in waar en in de wijze waarop we een verschil/impact kunnen maken. We maken afspraken met door de gemeente (mede) financieel gedragen uitvoeringspartners, in het bijzonder Centrummanagement Maastricht, Maastricht Marketing en Maastricht Convention Bureau. Denkend vanuit het juiste schaalniveau werken wij samen binnen onder andere Economische Samenwerking Zuid-Limburg, SVREZL, Novex en Arbeidsmarktregio Zuid-Limburg.

**5. We werken adaptief**

We blijven scherp aan de wind zeilen. We volgen de voortgang, spelen in op nieuwe kennis van knelpunten en kansen en passen daar het programma daarop aan als nodig. We werken daarvoor data gestuurd.

Deze principes vormen de basis van waaruit we werken. Dat ongeacht inhoud en ambities. Deze worden hieronder gepresenteerd.

# 3 Missie en doelen

## 3.1 Missie

Economische doelen en prestaties staan niet op zichzelf. In de Economische Visie 2040 ligt de nadruk dan ook op een gezonde balans in economische welvaart en maatschappelijk welzijn voor onze stad. Een goed functionerende economie biedt inwoners werk en inkomen. Daarmee is er een wenkend perspectief op een blijvende brede welvaart en welzijn voor de inwoners. Een baan geeft financiële zekerheid, zorgt voor sociale contacten en zorgt voor positieve eigenwaarde. Het gaat om een beleving van de brede welvaart die niet alleen gewaardeerd wordt op wat inwoners nú belangrijk vinden - gezondheid, onderwijs, veiligheid, toegankelijkheid van voorzieningen, inkomen en baan zekerheid - maar zodanig dat volgende generaties van eenzelfde niveau kunnen genieten. Het gaat dus om een duurzame ontwikkeling van de economie met een focus op het welzijn van inwoners nu en inwoners van de toekomst. We willen dit bereiken door te werken aan de volgende missie:

*Een, innovatieve, duurzame en weerbare Maastrichtse economie, met kansrijke banen nu en in de toekomst in een sterke kennisregio. Een inclusieve, economie, waarbij ruimte is voor creativiteit en ondernemerszin met oog voor de leefkwaliteit en gezondheid van iedere inwoner.*

## 3.2 Speerpunten

We werken aan onze missie middels drie inhoudelijke speerpunten:

- 1) Binnenstad: hart van de stad
- 2) Kennis, innovatie & vakmanschap (incl. de campus)
- 3) Ondernemersklimaat, arbeidsmarktbeleid en ruimte om te ondernemen (vestigingsklimaat)

Het economisch beleid, onze programma's en de projecten die daarbij horen worden met voorrang gekoppeld aan de uitwerking van deze speerpunten. Zo is ook dit Uitvoeringsprogramma gestructureerd. Complementair worden prioriteiten onderscheiden die ook breed voor de economie van de stad noodzakelijk zijn. Een voorbeeld zijn bedrijventerreinen of het faciliteren van ondernemerschap.

### 3.1. Binnenstad: hart van de stad

We maken de keuze voor een duurzame ontwikkeling van de binnenstad, met een evenwichtige balans tussen economische en sociale duurzaamheid. Dat wil zeggen dat we ten eerste kiezen voor het behoud van een economisch sterke binnenstad. In onze visie heeft die een mix van functies die dynamisch, monumentaal maar ook jong ogend zijn en waar ondernemersbelangen worden gezien en ondersteund. We willen ten tweede een sociaal sterke binnenstad waar alle bewoners, jong en oud, prettig en gezond samenleven, leren, werken en recreëren. Waar bovendien ruimte is voor evenementen, veiligheid en groen. Het cultureel aanbod in de binnenstad draagt bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat en voegt een belangrijk bezoekmotief aan de stad toe. Het samen genieten van cultuur brengt verschillende groepen mensen bij elkaar en stimuleert contact en dialoog. Dat is cruciaal voor ontwikkeling van nieuwe ideeën en creativiteit.

Naast de ontwikkeling van de binnenstad is er aandacht voor buurten en wijken. Daar willen we de dagelijkse voorzieningen voor de bewoners bereikbaar houden. Ook proberen we daar zoveel mogelijk andere functies, zoals zorg of cultuur, sport of kleinere bedrijfsverzamelgebouwen te clusteren op dezelfde ontmoetingsplek. Dat leidt namelijk tot een combinatie van bezoekmotieven waardoor de overlevingskansen van deze centra vergroten. Voor startende en doorgroeende ondernemers in de zakelijke dienstverlening, zorg, bouwnijverheid, handel en cultuur zien wij daarnaast kansen op plekken in de nabijheid van een woonbuurt.

*Het strategisch doel voor dit speerpunt is:*

***De binnenstad is economisch duurzaam getransformeerd tot een 'place to become'.***

### 3.2. Kennis, innovatie en vakmanschap

We willen samen met alle partijen werken aan een gezonde stad in een sterke kennisregio met een vitale samenleving om Maastricht nog aantrekkelijker en toekomstbestendiger te maken. We kiezen we voor één overkoepelend thema: gezondheid en duurzaamheid. Binnen het speerpunt kennis, innovatie en vakmanschap is het echter ook van belang creativiteit te koesteren en bevorderen. We willen graag dat kennis en vakmanschap

op het gebied van gezondheid (zoals voeding en life sciences), duurzaamheid (zoals circulariteit) en creativiteit (zoals de kunsten en de creatieve industrie) zich verder ontwikkelt, zichtbaarder wordt, meer toegepast en ingezet gaat worden en dat hiervan ook inwoners profiteren. Innovatie is het sleutelwoord, van het MKB tot de maakindustrie. Waarbij het gaat om kennis- en vakmanschap op alle niveaus: WO, HBO en MBO.

De Brightlands Maastricht Health Campus (BMHC) vormt een belangrijk onderdeel van dit speerpunt. De BMHC zien we als een belangrijke fysieke plek waar onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven bijeenkomt. Daar willen we de nieuwste ontwikkelingen gerelateerd aan gezondheid de ruimte geven. We willen samen met de Brightlands campusorganisatie, Provincie, het MUMC+, UM en MECC afspraken maken over hoe het juiste bedrijf of organisatie op de juiste plek kan landen en kan ontwikkelen zodat de regio als geheel daarvan profiteert. Ook willen we dat het verblijfsgebied van Randwyck als geheel verbetert en fungeert als het uithangbord van de innovatieve, dynamische en gezonde stad Maastricht. Dat betekent dat we in het gebied aanvullende functies zoals bijvoorbeeld (studenten) woningen mogelijk maken. We zoeken naar meer verbinding van de stad en haar inwoners met de BMHC.

*De strategisch doelen voor dit speerpunt zijn:*

- ❖ **Gebiedsgericht: De Brightlands Maastricht Health Campus is een aantrekkelijke plaats om te investeren, werken, studeren, ontmoeten en verblijven, waar onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven samen komen en nieuwe ontwikkelingen de ruimte hebben.**
- ❖ **Stadsbreed: Een stad met een stimulerend ecosysteem voor kennisontwikkeling, -deling en -valorisatie voor (clusters van) bedrijven op gebied van gezondheid, circulariteit, duurzaamheid en creativiteit, waar mogelijk gekoppeld aan de campus.**

### **3.3. Ondernemersklimaat, arbeidsmarkt en ruimte om te ondernemen.**

Maastricht wil graag met alle partijen samen werken aan een gezonde stad in een sterke kennisregio om Maastricht nog aantrekkelijker en toekomstbestendiger te maken. Daarbij hoort een innovatief ondernemersklimaat en een gezonde, inzetbare beroepsbevolking, werknemers met adequate competenties en kwalificaties en ruimte om te ondernemen. Dit speerpunt valt daarom uiteen in drie lijnen:

#### *Ondernemersklimaat*

Ondernemers vormen de basis van de economische structuur. Maastricht heeft relatief veel gevestigde ondernemers die een sterke betrokkenheid en verantwoordelijkheid voelen en vaak sterk vertegenwoordigd zijn in de stad. Er zijn steeds meer kleine startups die zorgen voor vernieuwing op meer creatieve plekken in de stad. We zien ook steeds meer ondernemers die zich richten op combinaties van en met maatschappelijke initiatieven in wijken en buurten. We willen ons sterk maken voor de belangen van deze verschillende ondernemers en zorgen dat zij gezien en gehoord worden en ze elkaar ook weten te vinden: zo wordt de ontmoeting, netwerk en/of clustervorming gestimuleerd.

#### *Arbeidsmarkt*

Voor een sterk vestigingsklimaat in de stad en regio is de beschikbaarheid van voldoende en gekwalificeerde werknemers cruciaal. We streven naar een gezonde beroepsbevolking, met werknemers met adequate kwalificaties op allee (kennis en kunde) niveaus. Als gemeente Maastricht zetten we daarnaast in op het borgen van de dienstverlening voor Euregionale en internationale werkers, zoals via het Expat Centre Maastricht Region, de Grensinfopunten (GIP) en de services Grensoverstijgende arbeidsbemiddeling. (SGA). Ook zetten wij ons in op het behouden van internationale afgestudeerden voor onze (Eu)regionale arbeidsmarkt.

#### *Ruimte om te ondernemen*

Om bestaande bedrijven de mogelijkheid te geven uit te breiden, te innoveren en nieuwe bedrijven te kunnen huisvesten is een goed aanbod van werklocaties belangrijk, bijvoorbeeld op onze bedrijventerreinen en in kantoren. Fysieke geschikte ruimte is absoluut noodzakelijk om te kunnen ondernemen. We willen vanuit economisch oogpunt voorts dat de binnenstad, de bedrijventerreinen en werklocaties, de campussen en bovenregionale voorzieningen zoals het MECC vanuit de (Eu)regio goed bereikbaar en verbonden blijven en maken ons hier hard voor (ook al staan we hier als team economie niet primair voor aan de lat).

*De strategisch doelen voor dit speerpunt zijn:*

- ❖ ***Ondernemersklimaat: Een ondernemersklimaat dat economische dynamiek van nieuwvestigingen en (doorontwikkeling van) bestaande bedrijven optimaal ondersteunt en waarin ondernemers zich optimaal kunnen ontwikkelen.***
- ❖ ***Arbeidsmarkt: Maastrichtse werkgevers vinden voldoende en gekwalificeerde werknemers op alle niveaus. Stedelijk zijn vraag van de werkgever aan werknemers en het aanbod op elkaar afgestemd. Sprake is van een grensoverstijgende arbeidsmarkt dat zowel voor de werkgevers, de werknemers als de inwoners kansen biedt, zowel Euregionaal als internationaal.***
- ❖ ***Ruimte om te ondernemen: Maastricht beschikt over voldoende en passende ruimte op bedrijventerreinen en (in) kantoren(locaties.)***



# 4 Speerpunten

De doelen per speerpunt (zoals gepresenteerd in hoofdstuk 3) zijn uitgewerkt in actielijnen. Iedere actielijn is geconcretiseerd in de in de jaren 2023-2026 te leveren inspanning of concreet te bereiken resultaten. Het betreft die lijnen waar ‘vanuit economie’ aan trekt. Hoofdstuk 5 geeft de gemeente brede thema’s waar ‘economie’ vanuit ook een economisch belang bij betrokken is en input levert.

Daar waar sprake is van impulsen uit het coalitieakkoord worden deze weergegeven. Daarbij worden de beschikbare financiële impulsmiddelen aangegeven. Nummering bij actielijnen is gekoppeld aan de ambities van de brede opgaven.

## 4.1 Binnenstad: Hart van de Stad

De actielijnen die voortvloeien uit speerpunt ‘Binnenstad: hart van de stad’ zijn direct gerelateerd aan de brede opgave voor de binnenstad in het coalitieakkoord. Bij elke actielijn horen een aantal mijlpalen. Het gaat om de te leveren inspanningen en/of het te bereiken resultaat. Er wordt onderscheid gemaakt tussen de lopende actielijnen en de impuls die aan dit speerpunt wordt gegeven in de periode 2023-2026.

De gepresenteerde mijlpalen zijn niet uitputtend voor de hele periode. Het uitvoeringsprogramma is immers adaptief. Op basis van data en met partners bezien welke stappen verder gezet kunnen worden, telkens kijkend naar nieuwe ontwikkelingen en ervaringen in de uitvoering.

### 4.1.1. Lopende Actielijnen

**1. We versterken een interessante mix van functies van horeca, retail, recreatie, cultuur, wonen en werken zodat de binnenstad van Maastricht verder groeit naar een ontmoetings- en verblijfsstad. Het hart van de stad is de plek waar behalve geconsumeerd, ook gemaakt, gewoond en gecreëerd wordt. (7.M1, 7M3, 2C3))**

De gebouwde omgeving bevat een gebalanceerde mix aan functies (horeca, retail, recreatie, cultuur, wonen en werken). Zo ontwikkelt de binnenstad van Maastricht van een ‘Place to buy’ naar een ‘Place to meet’. Het is dé ontmoetingsplek voor inwoners en bezoekers, maar ook ‘the place to become’.

Mijlpalen

1. De creatie van ateliers voor kunstenaars in en rond de binnenstad. (2024)
2. Het stimuleren van doorgroei van functies en zelfstandig ondernemerschap die klein beginnen en dan doorgroeien naar andere locaties (in ateliers, galleries, winkels). (2023-2026)

Op deze wijze wordt direct bijgedragen aan de ambitie uit het Coalitieakkoord:

*‘Met makers, instellingen e.a. wordt impuls gegeven aan diversiteit van functies – bijdrage aan centrum als ‘place to become’ (8.5M).’*

**2. De openbare ruimte biedt nieuwe mogelijkheden voor verblijf en ontmoeting. Met makers, instellingen e.a. impulsen geven aan diversiteit van functies. (8.5M)**

Naast een economische motor is de binnenstad het centrum van de samenleving. Wij willen ons hard maken voor sfeer/ontmoetingsplaatsen met een mix aan functies, een schone en veilige openbare ruimte, met goede openbare voorzieningen, inspirerend groen en water, kunst, cultuur en sport. Ook het tijdelijk of dubbel gebruik van de openbare ruimte met voorzieningen waar bewoners en bezoekers worden verrast, is denkbaar.

Mijlpalen

1. Een plan van aanpak (en blauwdruk voor verdere uitvoering) voor de sfergebieden. (2024)
2. De implementatie van sfergebieden, te beginnen met Jekerkwartier en Stokstraat. (2024-2025)

### 3. Versterken aanloopstraten naar binnenstad

We zetten in op een ruimere beleving van de binnenstad met logische looproutes naar de binnenstad en sfeergebieden zoals het Sphinxkwartier en Bassin, de Maasoevers, Wyck en de Stationsomgeving. Deze gebieden geven letterlijk lucht aan de binnenstad en bieden veel kwaliteit met onontdekte mogelijkheden voor eigen inwoners en bezoekers. Waar mogelijk wordt de aanpak van de aanloopstraten direct gekoppeld aan de ontwikkeling van sfeer/ontmoetingsgebieden, inclusief bewegwijzering.

Mijlpaal

1. Ontwikkeling van het Percé Wijck. (2024)

### 4. Concentratie - aaneengesloten winkelfront en publieksfuncties

We willen de retail zoveel mogelijk concentreren in het kernwinkelgebied en zorgen voor een aaneengesloten winkelfront op de begane grond. Daarvoor zullen we de grenzen van het gebied vastleggen. Om de leegstand hier zoveel als mogelijk tegen te gaan, zoeken we samen met ondernemers naar creatieve oplossingen.

Mijlpaal

1. Het vastleggen grenzen kernwinkelgebied (in Omgevingsvisie 2.0). (2025)

### 5. Kleinschalige/ambachtelijke startups, scale-ups, ateliers aan rand centrum, bij voorkeur aanloopstraten. Daarbij stimuleren vernieuwende concepten, lokaal produceren en kopen.

We willen daarvoor partijen aantrekken die investeren in de duurzame kwaliteit, sfeer en de beleving van de binnenstad. We willen partijen uitdagen tot nieuwe ideeën en zelf het voortouw nemen. Hierbij kan gedacht worden aan kleinere ambachtelijke bedrijfjes, ateliers, broedplaatsen of startups. Ook meer flexibiliteit (pop-ups) en een mix van branches hoort daarbij. Er liggen kansen in het segment 'lokaal produceren en kopen'.

Mijlpaal

1. We stimuleren waar mogelijk vernieuwende concepten en initiatieven vanuit de markt met een stimuleringsregeling. (2024)

### 6. Toevoegen vernieuwende horecavormen en/of mengvormen

Daar waar mogelijk willen we meer vernieuwende horeconconcepten (en/of mengvormen) toevoegen. Denk daarbij aan een café in een fietswinkel of een pop-up restaurant in een broedplaats.

Mijlpaal

1. De actualisatie van de horecanota. (2024)

#### 4.1.2. Impulsen

Aan de bovengenoemde actielijnen wordt extra impuls gegeven naast het lopende beleid:

### 1. Versterking gebiedsontwikkeling Binnenstad: Place to become

De ambitie is om de binnenstad door te ontwikkelen van een place to buy en place to meet naar een place to become. Hiertoe vergroten en versterken we de gebalanceerde mix (horeca, retail, recreatie, cultuur, wonen en werken) aan functies in de binnenstad en versterken we de sfeergebieden (middels het door ontwikkelen en uitwerken van de 11 buurtkarakters) in de binnenstad.

Hoe:

- ❖ *Fysieke ontwikkeling van sfeergebieden*
- ❖ *Impulsmiddelen: 'gebiedsontwikkeling binnenstad': € 200.000 per jaar.*

Hoe:

- ❖ *Invzet van extra fte (0,5) ter versnelling van de ontwikkeling*
- ❖ *Impulsmiddelen: 'versterken uitvoeringskracht Economisch Visie': € 50.000 per jaar*

### 4.1.3. Ondersteunend beleid

Bovenstaande actielijnen worden uitgevoerd middels bijbehorende beleidsprogramma's en de daaraan gekoppelde doelen voor de periode 2023-2026.

Beleid	Doel	Planning
Hospitality & leisure	<ul style="list-style-type: none"><li>• Versterking stadsaankleding</li><li>• Verbinding TEFAF aan de stad</li></ul>	2024 2024
Centrummanagement Maastricht	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uitvoering werkafspraken</li></ul>	Doorlopend
Maastricht Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uitvoering convenant</li><li>• Leisure fonds meeroportbrengsten toeristenbelasting</li></ul>	Doorlopend 2024
Visie op de binnenstad 2030	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opnemen in Omgevingsvisie 2.0</li></ul>	2025
Horecabeleid Maastricht	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actualisatie</li></ul>	2024
Detailhandelsvisie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nachtwinkels</li><li>•</li><li>• Winkeltijden – Levensmiddelwinkel</li></ul>	2023 (afgerond) 2023 (afgerond)
Hotelbeleid	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actualisatie</li></ul>	Nog te plannen
Evenementenbeleid	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actualisatie</li><li>• Subsidieregeling</li><li>• Evaluatie op geluidsnormen</li><li>•</li></ul>	2023 (afgerond) 2024 2025
Huisvestingsverordening, onderdeel toeristisch woningverhuur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluatie handhaving</li><li>• Evaluatie huisvestingsverordening</li></ul>	2023 2026

## 4.2 Kennis, innovatie en vakmanschap

De actielijnen die voortvloeien uit speerpunt 'Kennis, innovatie en vakmanschap' zijn direct gerelateerd aan de brede opgaven 'Randwyck' en 'Duurzame Stad' in het coalitieakkoord. De actielijnen uit dit speerpunt zijn gestructureerd middels twee invalshoeken:

1. De versterking van en de gebiedsontwikkeling rond de campus
2. Het stad breed stimuleren van kennis, innovatie en vakmanschap

Bij elke actielijn horen wederom een aantal mijlpalen. Er wordt onderscheid gemaakt tussen de lopende actielijnen en de impuls die aan dit speerpunt wordt gegeven in de periode 2023-2026.

#### 4.2.1. Lopende Actielijnen: Gebiedsontwikkeling campus

Zoals aangegeven vloeien deze actielijnen een op een voort uit de ambities in het coalitieakkoord, met uitzondering van actielijn 2. Deze vloeit primair voort uit de economische visie.

##### **1. Het op de campus en/of bedrijvenpark Randwyck Zuid kunnen bieden van voldoende en passende ruimte voor startups, scale ups, productie en bij de speerpunten van de campus passende verplaatsende/nieuwe bedrijven - Gebiedsontwikkeling Randwyck - conceptueel kader (2.M3 - 2.C2)**

De Brightlands Maastricht Health Campus (BMHC) zien we als een belangrijke fysieke plek waar onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven bijeenkomt. Daar willen we de nieuwste ontwikkelingen gerelateerd aan gezondheid de ruimte geven. We houden rekening met meer ruimtevragen. We investeren in studentenhuisvesting en het aantrekken van innovatieve bedrijvigheid door het realiseren van extra bedrijfsruimte en studentencampussen.

Mijlpaal

1. Het opstellen van een nieuw narratief voor de campus, dat de basis vormt voor een nieuw masterplan. (2024)

##### **2. Medische scale ups o.g.v. regeneratieve geneeskunde, imaging, med-tech en celkweek huisvesten binnen kantorengedebied Randwyck Zuid en bedrijvenpark Maastricht Zuid.**

We willen aansturen op het verbinden van de Brightlands Maastricht Health Campus met bedrijventerreinen Randwyck (Zuid). Daar kan de kracht van de health campus, door groeiende medische georiënteerde bedrijven op het gebied van bijvoorbeeld regeneratieve geneeskunde, imaging, med-tech en celkweek te faciliteren, voldoende tot zijn recht komen. Zo kan het ecosysteem van gezondheidsonderzoek en innovatie tot verdere wasdom komen in Maastricht.

Mijlpaal

1. Uitgifte van nieuwe bedrijventerreinen wordt aan de hand van criteria gericht op innovatieve bedrijvigheid. (2023-2026)

##### **3. Samen met campus en LIOF aantrekken bedrijven passend binnen kennisprofiel stad, in ieder geval via een derde incubator (7.C2)**

Het is belangrijk dat we samen met onze partners kijken naar hoe het juiste bedrijf of organisatie op de juiste plek kan landen en kan ontwikkelen zodat de regio als geheel daarvan profiteert. We kijken daarbij ook naar de kansen binnen de Euregio. Binnen deze actielijn is LIOF in de lead om de propositie van Maastricht Health Campus in haar promotionele activiteiten mee te nemen.

Mijlpaal

1. Het opstellen van een 'Plan van Aanpak voor de realisatie van de derde incubator'. (2024) (7.C2)

##### **4. Stimuleren van actieve acquisitie van congressen, in eerste instantie via het MCB (7.C6)**

We subsidiëren de promotie- en acquisitietaken van het Maastricht Convention Bureau (MCB). Het MCB positioneert Maastricht internationaal als congreslocatie.

Mijlpalen

1. De borging van vierjarige financiële ondersteuning 2023-2026. (2023, afgerond)
2. Acquisitie congressen met inzet van het fonds meeropbrengsten toeristenbelasting. (2023-2026)

##### **5. Ontmoetingsplekken op de campus. (4.C2). Cultuur, creatief ondernemerschap en events op campusterrein (Artist in Residence i.s.m. Bureau Europa)**

We willen dat het verblijfsgebied van Randwyck als geheel verbetert en fungeert als het uithangbord van de innovatieve, dynamische en gezonde stad Maastricht. Dat betekent dat we in het gebied aanvullende functies zoals bijvoorbeeld (studenten) woningen mogelijk maken. We zoeken naar meer verbinding van de stad en haar inwoners met de BMHC. Het MECC als fysieke ontmoetingsplek kan daarin een belangrijke rol spelen als het hart van de campus.

Mijlpalen

1. De inzet van creatieve denkracht voor nadere gebiedsontwikkeling: 10 schetsen en advies doorontwikkelen Artists in Residence. (2024)
2. Culturele programmering in het gebied. (2024-2026)
3. Ondernemerskansen bieden voor creatieve ondernemers in combinatie met health professionals met name op vlak van preventie. (2025-2026)

#### **6. Groene Loper verbinding Campus – omliggende wijken (2.M6)**

We vergroten de kwaliteit van de openbare ruimte, mede door het doortrekken van de Groene Loper naar de campus en het realiseren van verbindingen met de omliggende wijken.

Mijlpaal

1. Voorlopig ontwerp - doortrekken van de Groene Loper richting ingang Noord van MUMC+, opleveren (inclusief schetsontwerp inzake oost/west verbinding). (2024)

#### **4.2.2. Lopende Actielijnen: Het stadsbreed stimuleren van kennis, innovatie en vakmanschap**

De actielijnen die verband houden met circulariteit zijn gerelateerd aan de brede coalitie opgave 'Duurzaamheid'. De overige actielijnen vloeien direct voort uit de stad brede prioriteiten van de Economische visie.

#### **7. Circulaire economie bevorderen i.s.m. ondernemers en SIM – concrete plannen (7.C10)**

In samenwerking met kennisinstellingen, ondernemers, creatieve makers en Samenwerkende Industrierreinen Maastricht (SIM) werken we aan een circulaire economie. We dagen ondernemers uit meer te innoveren met aanjaag programma's en/of projecten op onder andere dit gebied en passen theoretische kennis omtrent circulariteit toe in de praktijk.

Mijlpalen

1. Het vaststellen van een programma circulaire economie 2023-2026 (2023, afgerond)
2. Het vaststellen van een programma creatieve economie 2023-2026. (2023, afgerond)
3. De implementatie van de uitkomsten van het project circulaire bedrijventerreinen samen met de SIM. (2024-2026)
4. De Pilot realisatie circulair ambachtscentrum op Randwyck Zuid met Kringloop Zuid, Fietsbank en MTB. (2026)

#### **8. Stimuleren van kennis en vakmanschap op gebied van gezondheid, duurzaamheid en creativiteit, op alle niveaus (7.M2)**

We willen graag dat kennis en vakmanschap op het gebied van gezondheid (zoals voeding en life sciences), duurzaamheid (zoals circulariteit) en creativiteit (zoals in de creatieve industrie) zich verder ontwikkelt, zichtbaarder wordt, meer toegepast en ingezet gaat worden en dat hiervan ook inwoners profiteren. Innovatie is het sleutelwoord, waarbij het gaat om kennis- en vakmanschap op alle niveaus (WO, HBO en MBO).

Mijlpalen

1. Het verkennen van kansen op het gebied van regionale voedselketens. (2024)
2. Het ondersteunen van de ontwikkeling van het lectoraat circulair en creatief ondernemen (Zuyd) en het platform duurzaamheidstransities (UM). (2023, afgerond)
3. Het onderzoeken samenwerkingsmogelijkheden met het MBO op het gebied van gezondheid, duurzaamheid en creativiteit. (2024)

### **9. Vervlechting van de kenniseconomie met de stad door de verbinding met het MKB en de praktisch opgeleiden rond gezondheid en creativiteit.**

We willen meer valorisatie en toepassing van onderzoek op het gebied van gezondheid en duurzaamheid en de verbeeldingskracht en inspiratie die creativiteit biedt veel zichtbaarder maken. In Randwyck, maar ook in de wijken en buurten. Maastricht richt zich vooral op clusters van bedrijven op gebied van gezondheid, duurzaamheid én creativiteit en ondersteunt deze ondernemers in hun ambities en het verder vermarkten van hun ideeën.

Mijlpaal

1. Het realiseren van een cluster van MKB-bedrijven met de Campus rond een speerpunt van de campus. (2024-2026)

### **10. Creativiteit en circulariteit brengen innovaties bij bestaande bedrijven in de binnenstad en de campus.**

Naast de toepassing van creativiteit en circulariteit bij bedrijven in Randwyck kijken we ook naar creativiteit en circulariteit in de binnenstad. De binnenstad is in strikte zin van het woord geen campus, maar het is als het ware een "creatieve campus". De binnenstad heeft creativiteit en verbeeldingskracht nodig om te inspireren en de binnenstad levendig te houden. Dat willen we graag stimuleren.

Mijlpaal

1. De realisatie van de Circulaire Werkplaats Textiel op de Francois de Veyestraat (Qeske) i.s.m. o.a. Jan van Eyck, Kunstacademie (Zuyd) en de Universiteit Maastricht. (2023-2026)

### **11. In gesprek met UM over gratis taalcursussen studenten (7.C4)**

Buitenlandse studenten van de Universiteit Maastricht kunnen in hun eerste jaar gratis Nederlandse les volgen. We gaan met de UM en met Zuyd Hogeschool in overleg of de gratis cursus Nederlands uitgebreid kan worden.

Mijlpaal

1. De opdracht aan de UM over het taalonderwijs voor internationale studenten. (2024)

## **4.2.3. Impuls**

Aan de bovengenoemde actielijnen wordt extra impuls gegeven naast het lopende beleid. Dit is:

### Ontwikkeling derde incubator Brightlands Maastricht Health Campus

Op de Brightlands Maastricht Campus zijn twee incubatoren aanwezig, die voornamelijk biomedische startup en spin-off bedrijven huisvesten. Met deze derde incubator wordt de toename aan spin-offs uit de Universiteit Maastricht en Maastricht UMC+ en nieuw aan te trekken startups gefaciliteerd. Deze incubator zal als centrale campusfaciliteit verschillende functies combineren, zoals ruimtes voor startende bedrijven (kantoren en laboratoriumruimtes) en ruimtes voor ontmoeting, evenementen en onderwijs. Ook wil het MUMC+ in dit gebouw het Vitaliteitsloket huisvesten, waar lifestylecoaches advies geven over een gezonde leefstijl en er onderzoek wordt gedaan op het gebied van de preventieve gezondheidszorg.

Impulsmiddelen 'incubator' € 5.000.000 (investeringsbijdrage)

#### Ontsluiten van nieuwe plekken startups en scale-ups

Om snel(ler) en flexibeler te reageren op kansen om nieuwe plekken te creëren voor startups en scale-ups is budget nodig om deze potentiële kansen te verkennen en indien kansrijk vervolgens te laten landen.

Hoe:

- ❖ Ontwikkelen broedplaats(en)
- ❖ Impulsmiddelen: 'Ontsluiten van nieuwe plekken startups en scale ups': € 35.000 per jaar.

#### 4.2.4. Ondersteunend beleid

Bovenstaande actielijnen worden uitgevoerd middels bijbehorende beleidsprogramma's en de daaraan gekoppelde doelen voor de periode 2023-2026.

Beleid	Doel	Planning
Programma Creatieve Industrie	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualisatie</li></ul>	2023 (afgerond)
Programma Studentenstad 2023-2026	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualisatie</li></ul>	2023 (afgerond)
Programma Circulaire Economie 2023-2026	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualisatie</li></ul>	2023 (afgerond)
Internationale Instituten	<ul style="list-style-type: none"><li>We bieden advisering en/of ondersteuning op het gebied van huisvesting en activiteiten aan internationale instituten.</li></ul>	Lopend Beleid
Structuurvisie Brightlands Maastricht Health Campus	<ul style="list-style-type: none"><li>Nieuw masterplan wordt met partners uitgewerkt op basis van het nieuwe narratief voor de campus, ter vervanging van de structuurvisie.</li></ul>	2024

### 4.3 Ondernemersklimaat, Arbeidsmarkt en Ruimte om te ondernemen

Binnen dit speerpunt worden drie invalshoeken onderscheiden:

1. Ondernemersklimaat
2. Arbeidsmarkt
3. Ruimte om te ondernemen.

De actielijnen zijn gekoppeld aan de stad brede opgaven zoals weergegeven in het coalitieakkoord, te weten Randwyck en Duurzame stad.

#### 4.3.1. Lopende Actielijnen: Ondernemersklimaat

Onderstaande actielijnen zijn specifiek gericht op het versterken van het ondernemersklimaat in de stad.

### 1. Team Ondernemen Maastricht beschikt over een up to date organisatie en werkwijze.

Hiermee positioneert zij zich in het hart van een voor Maastrichtse ondernemers relevant netwerk van actoren die de ontwikkeling van ondernemerschap kunnen bevorderen.

Mijlpalen

1. Digitalisering dienstverlening als basis (2024)
  - a. Website en FAQ operationeel
  - b. Klantvolgsysteem operationeel
2. Een 'handboek soldaat' van relevante actoren voor huisvesting, kennis van wetten/regels, procedures en van financiële regelingen van derden. (2024)
3. Selectie van accounts/bedrijven op basis van selectiecriteria (2024)

### 2. Versterken accountmanagement MKB

We willen ons sterk maken voor de belangen van deze verschillende ondernemers en zorgen dat zij gezien en gehoord worden en ze elkaar ook weten te vinden: zo wordt de ontmoeting, netwerk en/of clustervorming gestimuleerd. Daarbij wordt extra ingezet op het accountmanagement voor het MKB.

Mijlpaal

1. Clustering van ondernemers rond thema's die aanhaken bij de campus, circulariteit e.a. (2023-2026)

### 4.3.2. Lopende Actielijnen: Arbeidsmarkt

Onderstaande actielijnen zijn specifiek gericht op het versterken van de arbeidsmarkt in de stad en de (Eu)regio.

#### 1. Een goed functionerende regionale en lokale arbeidsmarkt waarbij vraag en aanbod op elkaar zijn afgestemd. Onderzoek bij kennis economische ontwikkelingen passend opleidingsaanbod (7.C3)

Voor een sterk vestigingsklimaat in de stad en regio is de beschikbaarheid van voldoende en gekwalificeerde werknemers cruciaal. We streven met onze partners naar een gezonde beroepsbevolking, met werknemers met adequate kwalificaties op allerlei niveaus.

Mijlpalen

1. Projecten voor de in de Economische Visie opgenomen prioritaire gebieden/sectoren, waaronder
  - a. Binnenstad: horeca en detailhandel (2024)
  - b. Campus: opleiding laboratorium medewerker (2025)

#### 2. Versterking van de Euregionale en internationale arbeidsmarkt van Zuid-Limburg door het borgen van de continuïteit van de Zuid-Limburgse brede diensten Expatcentre Maastricht Region, Grensinfopunten Maastricht en Aken/Eurode Services Grensarbeid Maastricht en Kerkrade en het Rijksprogramma Talent Coalition.

Als gemeente Maastricht zetten we in op het borgen van de dienstverlening voor internationale (grens) werkers, Deze vormen de basisinfrastructuur voor de Euregionale en de internationale arbeidsmarkt. Ook dragen we bij aan de Human Capital agenda op regionaal niveau met heldere doelen, rollen en verantwoordelijkheden en met passende middelen.



1. Makkelijker aantrekken en behouden van grenswerkers, kenniswerkers en internationale studenten ten bate van de regionale werkgevers.
  - a. Samenwerkingsovereenkomst (SOK) tussen Maastricht, Heerlen en Sittard-Geleen, als basis voor de structurele bijdrage aan voornoemde diensten door de drie gemeenten. (2023, afgerond)
  - b. Coalition of the Willing' met stakeholders intermediairs, campussen, kennisinstellingen en werkgevers. (2023, afgerond)
  - c. Regio Zuid-Limburg haakt formeel aan bij de landelijke Talent Coalition. (2023, afgerond)
  - d. Nieuwe financieringsafspraken met het Rijk en de Provincie voor het Grensinfopunt Maastricht voor de periode 2025-2028 (2024)
  - e. Afspraak samenwerking van de expatcentra Hasselt-Maastricht-Aken rond het tonen van werkkansen in de Euregio. (2025)
  - f. Landelijke afspraken met Rijk en provincies over het ook borgen van de Services Grensarbeid. (2026)

### 3. Onderzoek bij kennis economische ontwikkelingen passend opleidingsaanbod (7.C3).

We vragen van werkgevers meer creativiteit, zoals mogelijkheden tot omscholing. Onderwijsinstellingen moeten zich juist hard gaan maken voor doorlopende leerlijnen en nieuwe opleidingstrajecten voor de huidige en toekomstige beroepsbevolking door de verbinding te zoeken met het bedrijfsleven. Als gemeente volgen we de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt bij de diverse bedrijven en sectoren

1. Ontwikkeling opleiding laboratorium medewerker (2025)

### 4.3.3. Lopende Actielijnen: Ruimte om te Ondernemen

Onderstaande actielijnen zijn specifiek gericht op ruimte om te ondernemen.

#### 1. Ruimte voor starters en scale ups op Campus en in Randwyck Noord ter versterking van het ecosysteem kenniseconomie (7.M1).

Daar willen we de nieuwste ontwikkelingen gerelateerd aan gezondheid de ruimte geven op de campus en in Randwyck Noord. We blijven doorgaan met de gerichte ondernemersondersteuning, in het bijzonder voor starters en scale-ups, en het zichtbaar maken en het bevorderen van netwerkvorming met andere sectoren.

1. Verankering in actualisatie visie bedrijventerreinen (Omgevingsvisie 2.0) (2025)
2. Sessies ondernemers Campus - ondernemers Randwyck breed t.b.v. afgestemde ontwikkeling. (2023-2026)
3. Vestiging Mosae Meat (2024)
  - a. Intentieovereenkomst
  - b. Start bouw

#### 2. Het economische cluster van de campus wordt doorgetrokken naar bedrijvenpark Randwyck Zuid en Maastricht Zuid met onderzoeksactiviteiten in combinatie met productie.

We willen aansturen op een verbinding van de Brightlands Maastricht Health Campus met bedrijventerrein Randwyck (Zuid). Daar kan de kracht van de health campus, door groeiende medische georiënteerde bedrijven op het gebied van bijvoorbeeld regeneratieve geneeskunde, imaging, med-tech en celkweek te faciliteren, voldoende tot zijn recht komen. Zo kan het ecosysteem van gezondheidsonderzoek en innovatie tot verdere wasdom komen in Maastricht.

1. Uitgifte van nieuwe bedrijventerreinen wordt op basis van nieuwe criteria gericht op innovatieve bedrijvigheid. (2023-2026)

#### 3. Randwyck Noord als plaats waar op markante plekken met bouwen de hoogte in kan

We bieden mogelijkheden voor hoogbouw, maar stellen eisen aan een architectonisch hoogwaardige uitstraling.

Mijlpaal

1. Als mijlpaal verankeren we dit in de actualisatie visie bedrijventerreinen (2025)

#### 4. Aanpak duurzame bedrijventerreinen

We pakken de verduurzaming van onze bedrijventerreinen holistisch aan, op het gebied van warmte, energie, verduurzaming en circulariteit.

Mijlpalen

1. Pilot aanpak energietransitie bedrijventerrein – Beatrixhaven (2025)
2. Ontwikkelen Havenvisie Beatrixhaven, incl. multimodale kansen (2025)
3. Aanpak Energietransitie Randwyck (2025)

#### 5. Selectief sturen op de economische meerwaarde van de vraag van ruimte, en het juiste bedrijf of de juiste plaats.

We zetten bij de uitgifte van terreinen in op de vestiging en/of uitbreiding van bedrijven die zich richten op dan wel kennis gedreven, duurzame en innovatieve bedrijvigheid en kleinschalige (smart) maakindustrie; op bedrijven die aansluiten bij het DNA van Maastricht of imagoversterkend zijn, op bedrijven met voldoende arbeidsplaatsen en op herhuisvesting en versterking van Maastrichtse bedrijven.

Mijlpalen

1. In Omgevingsvisie c.q. de geactualiseerde Visie op Bedrijvenparken en Stedelijke Werklocaties is opgenomen (2025)
  - a. Scherpere keuzes i.v.m. de schaarse ruimte.
  - b. Terughoudender met het toelaten van andere functies, extensieve bedrijvigheid en ‘op voorraad bouwen’.
  - c. Inzetten op toevoegen bedrijfsruimte in stad en direct daarbuiten
2. Kansen verkennen voor meer bedrijfsruimte op bestaande bedrijvenparken (bijv. via herstructurering en intensiever bouwen). (2024)
3. In de selectiecriteria voor uitgifte gemeentelijke bedrijfskavels zijn de scherpere keuzes i.v.m. de schaarse ruimte opgenomen. (2024)

#### 6. Selectief sturen op transformatie, hybride concepten en het juiste kantoor op de juiste plaats.

We sturen aan op een uitbreiding van binnenstedelijke (creatieve, innovatieve en hybride) kantoorlocaties in de binnenstad en op hoogwaardige kantoren met een combinatie van labruimtes op de Maastricht Health Campus.

Mijlpalen

1. In Omgevingsvisie c.q. in beleid voor kantorenlocaties is opgenomen (2025)
  - a. Maatwerk bij transformatie van incurante kantoren naar andere (woon)functies op locaties met een krimpemde of gelijkblijvende vraag
  - b. Toevoeging m2 kantoren in en nabij concentratiegebieden: kleinschalig en in hybride gebouwen op creatief culturele binnenstedelijke centrumlocaties

#### 7. Oplossingen voor het dreigend tekort aan bedrijventerreinen (2.C7)

We zoeken middels revitalisering en intensiever bouwen naar meer ruimte. Het is denkbaar dat we zoeken naar andere alternatieven in de stad en daarbuiten. Dit is aan de orde in de nabijheid van de Maastricht Health Campus.

Mijlpaal

1. Verankering van beleid in Omgevingsvisie fase 2 en in de SVREZL (2025)

#### 4.3.4. Impuls

Aan de bovengenoemde actielijnen wordt extra impuls gegeven naast het lopende beleid.

### 1. Versterken werkgelegenheid en Arbeidsmarkt

De gemeente Maastricht staat echter voor een brede arbeidsmarkt en wil inzetten op succesvolle arbeidsbemiddeling vanuit een brede aanpak (economisch, sociaal, onderwijs en Euregio). Hierin zijn arbeidsparticipatie en een betere aansluiting van vraag en aanbod op de toekomstige arbeidsmarkt cruciaal. Daarom zetten we in op:

1. Het ondersteunen van activiteiten en initiatieven die voortkomen uit het bedrijfsleven, onderwijs en/of sociale instellingen;
2. Onderzoek naar diverse thema's binnen arbeidsmarkt, zodat er actuele feiten en cijfers beschikbaar zijn;
3. Een groter, steviger (Eu)regionaal netwerk arbeidsmarkt.

Hoe:

- ❖ *Extra inzet op de lokale arbeidsmarkt voor horeca en detailhandel (met nadruk op de binnenstad).*
- ❖ *Impulsmiddelen: 'werkgelegenheid en arbeidsmarkt: € 50.000 per jaar.*

### 2. Versterking accountmanagement

In het coalitieakkoord is de ambitie "accountmanagers voor het MKB, meer faciliterend beleid" opgenomen met als doel de vervlechting, clustervorming en verbinding van MKB-bedrijven met de Health campus.

Hoe:

- ❖ *Opdracht centrummanagement (horeca/detailhandel)*
- ❖ *Aanhaken bij de landelijke Actieagenda 'MKB-dienstverlening*
- ❖ *Ontwikkeling van clusters van (MKB)bedrijven rond thema's zoals gezondheid, circulariteit en arbeidsmarkt*
  
- ❖ *Impulsmiddelen:*
  - *'Meer accountmanagement MKB': € 50.000 in 2023 en dan € 35.000 per jaar – focus binnenstad*
  - *'Versterken uitvoeringskracht Economische Visie': € 50.000 per jaar – focus MKB stadsbreed – clustering*

### 3. Versterken binding internationale organisaties en activiteiten

Internationale organisaties en activiteiten versterken het profiel van Maastricht als internationale, kennis- en universiteitsstad.

Hoe:

- ❖ *Projectmatig verankeren in de stad.*
- ❖ *Impulsmiddelen: 'Versterken uitvoeringskracht Economische Visie'*

## 4.3.5. Ondersteunend beleid

Bovenstaande actielijnen worden uitgevoerd middels bijbehorende beleidsprogramma's en de daaraan gekoppelde doelen voor de periode 2023-2026.

Beleid	Doel	Planning
1. Regionaal economische samenwerking: Regiodeal, NOVEX, SVREZL.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Doorlopend</li><li>• Verkenning ruimtelijke impact transitie naar circulaire economie. (2023-2024)</li><li>• Ruimtelijk ontwikkelingsperspectief circulaire economie (2024)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lopend Beleid</li><li>• 2024</li><li>• 2024</li></ul>
2. Samenwerkende Industrie Maastricht (SIM)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Doorlopend</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lopend Beleid</li></ul>

3. Stichting Starters Centrum Limburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doorlopend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lopend Beleid</li> </ul>
4. Visie bedrijventerreinen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualisatie visie Bedrijventerreinen</li> <li>• Beleidsadviesgroep en Horecawerkgroep die adviseren bij initiatieven, projectontwikkelingen en bestemmingsplannen met als doel “het juiste bedrijf op de juiste plek”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025</li> <li>• Doorlopend</li> </ul>

# 5 Relatie met andere beleidsterreinen

Waar we voor de actielijnen die in het vorige hoofdstuk zijn benoemd aan de lat staan, worden andere actielijnen vanuit andere visies en teams getrokken (denk bijvoorbeeld aan de omgevingsvisie of stadsvisie). Bij die lijnen zijn we vanuit een andere rol betrokken. We geven input, denken mee en zetten waar nodig ons netwerk en uitvoeringskracht in. In dit hoofdstuk wordt per speerpunt weergegeven bij welke actielijnen we input leveren. Dit is voor het overzicht schematisch weergegeven.

Binnenstad: Hart van de Stad	Kennis, Innovatie en Vakmanschap	Ondernemersklimaat, Arbeidsmarkt en Ruimte om te Ondernemen
<b>Verbeteren en verduurzamen van de bereikbaarheid, ook in top dagen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbeteren ov-verbindingen</li> <li>• Verbeteren autobereikbaarheid, auto parkeren, toekomst Vrijthofgarage, uitbreiden P&amp;R</li> <li>• Uitbreiding fiets parkeren</li> <li>• Verbetering Kennedybrug</li> <li>• Zero Emissie Stadslogistiek (5C11)</li> <li>• Wyck autoluwer (5.C7)</li> </ul>	<b>Opgave Randwyck</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensiever en meer gestructureerd overleg van het stadsbestuur met de kennispartners in de stad (7.C1)</li> <li>• Gestructureerd periodiek overleg met UM, Zuyd en Vista loopt, overleg met partners in het kader van de gebiedsontwikkeling Maastricht Health Campus loopt via de daarvoor ingerichte stuurgroep, met bestuurders van gemeente, UM, MUMC+, MECC, Provincie Limburg en de campusorganisatie.</li> </ul>	<b>Opgave Veerkrachtige wijken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laagdrempelige wijkgerichte voorzieningen, als basis voor ontmoeting en ontwikkeling, incl. horeca (1.C5)</li> <li>• Deelname Pilot Omgevingsplan Heer-Scharn</li> </ul>
<b>Versterken binnenstad als verblijf- en ontmoetingsplaats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantrekkelijkheid Maasoever</li> <li>• Functies dubbelgebruik openbare ruimte (groen, schaarse vergunningen, weekmarkten, terrassen, evenementen)</li> <li>• Voorzieningen centrum (straatmeubilair, toiletten e.a.)</li> <li>• Fietsstraten (vooral aanloopstraten) (5.c6)</li> <li>• Vergroenen binnenstad</li> </ul>	<b>Opgave Binnenstad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rol kennisinstellingen voor het centrum en de stad (2.M6 – 7.C1)</li> </ul>	<b>Opgave Randwyck</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groene Loper verbinding Campus – omliggende wijken (2.M5)</li> </ul>
<b>Omgevingsvisie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omgevingsplannen</li> <li>• Maastrichtse Omgeving Effecten Rapportage (MOER)</li> </ul>	<b>Opgave Duurzame stad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulaire aspecten blijvend inbrengen bij gebiedsgerichte ontwikkelingen (7.C10), o.a. Beatrixhaven</li> <li>• Circulariteit opnemen in inkoop- en aanbestedingsbeleid én handboek <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pilot CO2 Prestatieladder</li> <li>○ Aanstellen Circulair Inkoper</li> </ul> </li> <li>• Actief inzetten op kansen rondom circulaire afvalverwerking, o.a. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innamesysteem textiel afval implementeren</li> </ul> </li> </ul>	<b>Opgave Binnenstad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slechten oost/west barrières, zoals ambitie stationsomgeving (2.M1)</li> <li>• Aanpassen bestemmingsplannen t.b.v. balans wonen, winkelen, en recreëren. Kijken o.a. naar opkoopbescherming, doelgroepenverordening, branchering en mengformules – ‘blurring’(2.C5)</li> </ul>
<b>Stad/regio breed</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebiedsontwikkelingen zoals ENCI, Limmel aan de Maas, Belvédère, Annadal en kwetsbare buurten (2.C1)</li> <li>• Binnen NOVEX Zuid-Limburg verzilveren kansen circulaire economie en brede welvaart (10.C4)</li> <li>• Omgevingsvisie Maastricht – input leveren visie 2.0</li> <li>• Maastricht Aachen Airport</li> </ul>		<b>Opgave Duurzame stad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterken noord/zuid relatie door verbinding met Maas versterken (2.M2)</li> <li>• De projecten rondom elektrificeren, zoals project ZES en daarbij behorende voorzieningen zoals laadplekken en logistieke hubs.</li> </ul>

# 6 Financiën

Aan de uitvoering van de Economische visie 2040 zijn (doorlopende) financiële middelen verbonden.

In de begroting zijn additioneel € 535.000 per jaar als impuls gelden (exploitatie) beschikbaar gesteld binnen Programma 3 Economie. De inzet wordt gekoppeld aan de volgende prioriteiten:

Impuls	Middelen
Uitwerken Economische visie	€ 200.000
Meer accountmanagement MKB	€ 50.000*
Ontsluiten van nieuwe plekken startups en scale-ups	€ 35.000
Gebiedsontwikkeling Binnenstad: Place to become	€ 200.000
Werkgelegenheid en Arbeidsmarkt	€ 50.000
Derde Incubator Maastricht Health Campus	€ 5.000.000 (investeringsbijdrage)

\* Vanaf 2024 € 35.000 per jaar, in totaliteit € 520.000 per jaar

De inzet is al toegelicht bij de betreffende speerpunten.

# 7 Monitoring

## 7.1 Data gestuurd werken

Data gestuurd werken is ons uitgangspunt. Ontwikkelingen worden langjarig gevolgd, nieuwe kennis van knelpunten en kansen kunnen daarbij leiden tot bijstelling van het uitvoeringsprogramma.

## 7.2 Lopende actielijnen

Op niveau van de economie van de stad (breed) monitoren we:

1. Werkgelegenheid en ontwikkeling naar sectoren.
2. Bedrijfsdynamiek in aantallen, naar aard (sectoren, starters/stoppers/vertrekkers, nieuw).
3. Het aantal bedrijven en banen per 1000 inwoners.
4. Werkloosheid.

Kengetallen worden meerjarig in aantal en grafisch gepresenteerd en geduid.

## 7.3 Impuls

Aan de bovengenoemde actielijnen wordt een extra impuls gegeven naast het lopende beleid.

Veel ontwikkelingen zijn autonoom c.q. gebeuren vooral onder externe invloeden, en niet of beperkt door het gemeentelijk handelen. Het volgen van indicatoren heeft een signaalwerking. De context van data is belangrijk om de betekenis te duiden en om de impact van gemeentelijk handelen te kunnen bezien. De output wordt benut voor reflectie, waar nodig met externen of op basis van nader onderzoek. Zij levert kennis op die benut wordt voor het actueel houden van het uitvoeringsprogramma en het verhogen van de effectiviteit van gemeentelijke inzet.

Vanuit het leidende principe 'data gestuurd werken' wordt de monitoring gekoppeld aan de specifieke doelen en actielijnen van het uitvoeringsprogramma nader worden uitgewerkt. Centraal staan:

- ❖ Indicatoren die aansluiten bij de doelen.
- ❖ Indicatoren die periodieke beschikbaar zijn, tegen acceptabele kosten.
- ❖ Analyse van de effecten en hun meerjarige ontwikkeling.
- ❖ Duiding van de informatie en ontwikkelingen: achtergronden, context, invloed van de gemeente e.a.

Op basis van deze informatie en analyse kan het uitvoeringsprogramma geactualiseerd worden, daar waar de gemeente vanuit haar rol impact kan maken.

Mijlpaal

1. Bepalen van de relevante en haalbare indicatoren en de wijze waarop analyse, duiding en doorvertaling in beleid en/of actielijnen periodiek wordt georganiseerd .(2024)

Deze uitwerking wordt financieel gedragen via de impulsmiddelen 'Versterking uitvoeringskracht Economische Visie'.

